



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BOLETÍN ESTADÍSTICO

I-T 2014

**Dirección General de Regulación y
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



Índice de Contenido

Presentación	5
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Primer Trimestre de 2014	6
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo	7
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil	10
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	16
Servicio de Telefonía Fija de abonado	17
Servicio de Telefonía Pública	20
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	23

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico.....	7
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología	8
Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil.....	10
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico	11
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según Ámbito Geográfico.....	17
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico.....	20
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico	23

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2014 (en miles)	7
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2014	8
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Marzo de 2014	9
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Marzo de 2014	9
Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Marzo de 2014	10
Gráfico N° 6: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Marzo de 2014	12
Gráfico N° 7: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Marzo de 2014 (en millones)	12
Gráfico N° 8: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Marzo de 2014	13
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2014	13
Gráfico N° 10: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Marzo de 2014	14
Gráfico N° 11: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2014	14
Gráfico N° 12: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2014	15
Gráfico N° 13: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Marzo de 2014	16
Gráfico N° 14: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2014 (en miles)	18
Gráfico N° 15: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2014	18
Gráfico N° 16: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Marzo de 2014	19
Gráfico N° 17: Teléfonos Públicos por Región a Marzo de 2014 (en miles)	21
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Marzo de 2014	21
Gráfico N° 19: Teléfonos Públicos por Empresa a Marzo de 2014	22
Gráfico N° 20: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2014 (en miles)	23
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2014	24
Gráfico N° 22: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Marzo de 2014	24
Gráfico N° 23: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2014	25

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Primer Trimestre de 2014

	Servicios	Indicador	I T 2013	I T 2014	% Anual
Internet	Internet Fijo	Suscriptores	1 485 850	1 643 213	10,59%
	Internet Móvil*	Suscriptores	-	10 666 906	-
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	30 341 672	30 095 210	-
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	3 208 924	3 198 422	-0,33%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	227 666	209 652	-7,91%
Radiodifusión por Cable*		Suscriptores	1 482 245	1 584 185	6,88%

*Información Preliminar.

Nota: Cabe precisar que la reducción de las cifras de las líneas de telefonía móvil en servicio del 1T2014 refleja la decisión de las empresas operadoras de aplicar sus procedimientos de dar de baja del servicio contratado en el 2T2013 (los cuales se enmarcan dentro de las disposiciones de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones aprobadas por el OSIPTEL). Por ello, no es viable la comparación de las líneas de telefonía móvil en servicio del 2014 respecto de las del 2013.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Indicadores del Servicio de Internet

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del primer trimestre de 2014 se registraron 1 643 213 suscriptores con conexión internet fijo a nivel nacional. Este servicio registró un crecimiento de 10,59% respecto del primer trimestre de 2013. El nivel de densidad ascendió a 5,35 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes a marzo de 2014.

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	I T 2013	IV T 2013	I T 2014
Lima Metropolitana y Callao ¹	920 848	995 020	1 013 428
Resto del País	565 002	617 792	629 785
Nivel Nacional	1 485 850	1 612 812	1 643 213
Densidad a Nivel Nacional*	4,89	5,26	5,35

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes

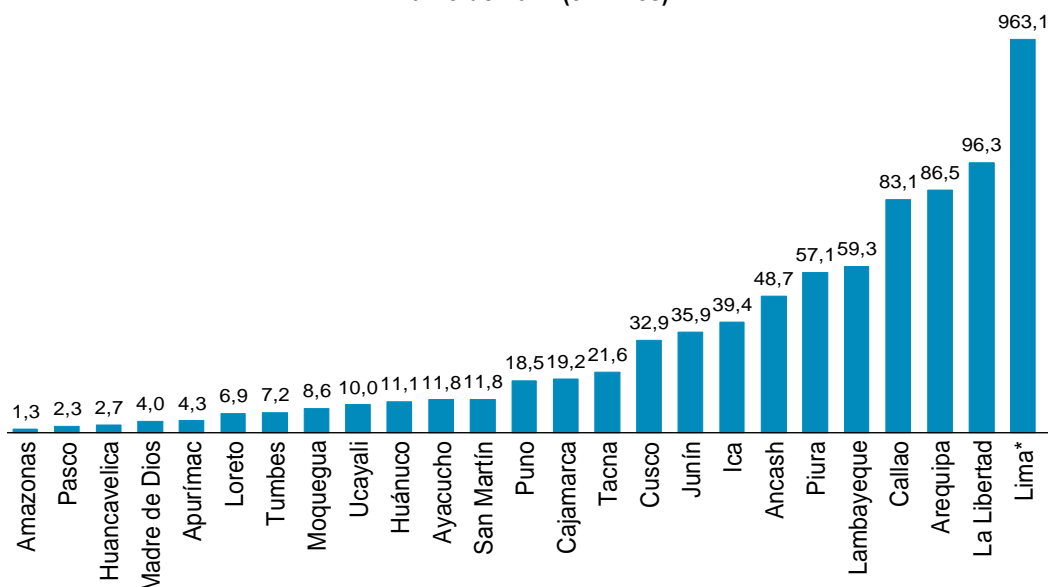
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

La región Lima concentraba el 58,6% de suscriptores al servicio de internet fijo, seguidamente de las regiones de La Libertad y Arequipa con el 5,9% y 5,3% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2014 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

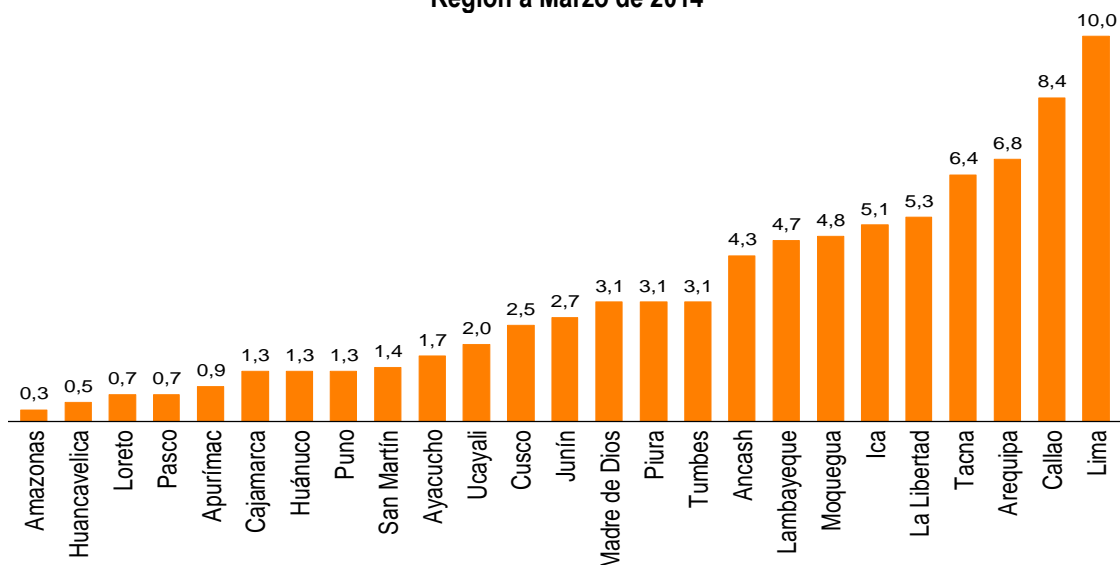
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

¹ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao.

A marzo de 2014, Lima contaba con 10,0 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguida de las regiones Callao y Arequipa.

Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Marzo de 2014



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al primer trimestre de 2014, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizaba la tecnología ADSL (83,64%).

Cuadro N° 2: Acceso a los Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología²

Medio de Acceso	Abonados		
	I 2013	IV 2013	I 2014
ADSL	1 301 887	1 356 027	1 374 696
Cable Modem	149 308	211 294	220 426
Wimax	23 848	34 345	37 043
Línea Dedicada	7 127	7 048	7 072
Satélite	2 651	2 768	2 688
Inalámbrico Fijo	1 029	1 330	1 288
Total	1 485 850	1 612 812	1 643 213

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

² Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. **Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. **ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. **Cable modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. **Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. **Satélite:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía módem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. **Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

Al primer trimestre de 2014, Telefónica del Perú S.A.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet fijo con el 83,95% de suscriptores, seguida por América Móvil S.A.C. con el 13,39% de suscriptores.

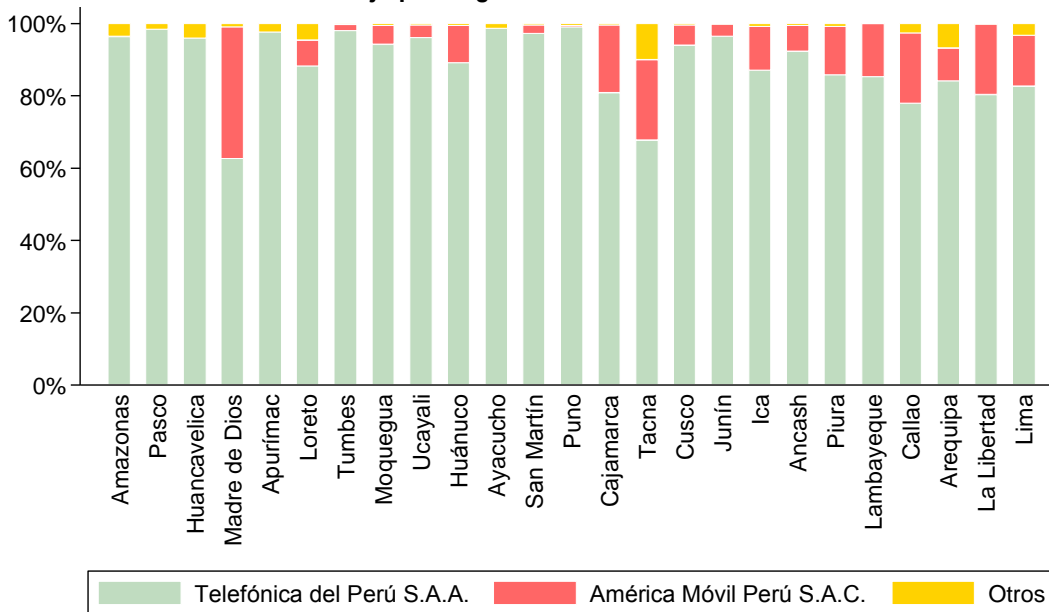
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Marzo de 2014



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

Cabe mencionar que, a nivel regional, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación resaltante y superior al 18% en las regiones de Madre de Dios, Tacna, La Libertad, Callao y Cajamarca.

Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Marzo de 2014



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil

Al término del primer trimestre de 2014, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 10 666 906. Con respecto, al nivel de densidad del servicio de internet móvil a nivel nacional ascendió a 34.7 suscriptores por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil

Ámbito Geográfico	I T 2014
Nivel Nacional	10 666 906
Densidad a Nivel Nacional*	34.7

*Número de Suscriptores con Conexión por cada 100 habitantes.

Nota: La información relacionada al servicio de internet móvil para el año 2014 contempla cambios en cuanto a la metodología para contabilizar las líneas, considerando actualmente aquellas que han cursado tráfico facturado de voz y/o SMS y/o datos al menos una vez en los últimos 3 meses, todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, usb y otros).

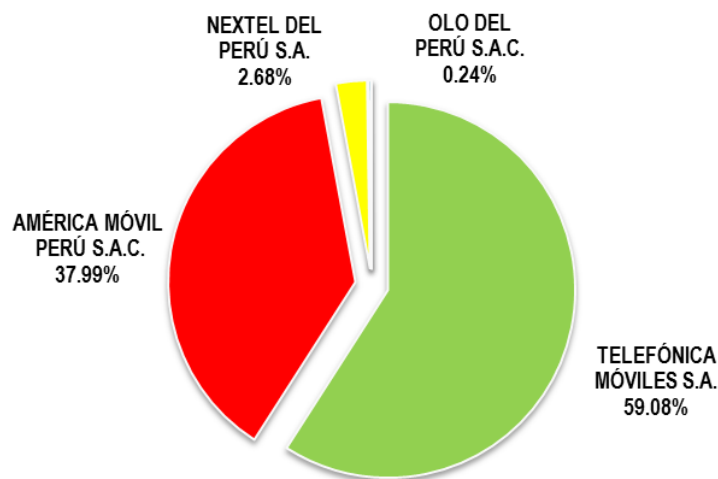
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Al primer trimestre de 2014, Telefónica Móviles S.A. contó con el 59.08% de suscriptores del servicio de internet móvil, seguida por América Móvil S.A. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Marzo de 2014



Nota: La información reportada por Nextel del Perú S.A. es preliminar.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

Líneas de Telefonía Móvil en servicio

Al término del primer trimestre de 2014, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 30 095 210 a nivel nacional³. Las regiones Lima y Callao concentraron 10 816 036 de líneas de telefonía móvil en servicio (35,94% del total) y el resto del país tenía 14 064 604 líneas (46,73%).

A marzo de 2014, el nivel de densidad alcanzado a nivel nacional fue de 97,94 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	I T 2013	IV T 2013	I T 2014		
			Enero	Febrero	Marzo
Lima y Callao	11 130 952	10 768 894	10 959 863	10 832 462	10 816 036
Resto del País	14 182 804	14 099 665	13 891 963	13 829 278	14 064 604
Sin LAC	5 027 916	4 924 738	5 150 407	5 389 995	5 214 570
Nivel Nacional	30 341 672	29 793 297	30 002 233	30 051 735	30 095 210
Densidad Nivel Nacional*	99,84	97,22	97,81	97,89	97,94

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 71,95% se encontraba en la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 28,05% del total de líneas.

³ Cabe precisar que la reducción de las líneas de telefonía móvil en servicio del 1T2014 refleja la decisión de las empresas operadoras de aplicar sus procedimientos de baja del servicio contratado en el 4T2012 y 2T2013 (los cuales se enmarcan dentro de las disposiciones de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones aprobadas por el OSIPTEL). Por ello, no es viable la comparación de las líneas de telefonía móvil en servicio del 2014 respecto de las del 2013.

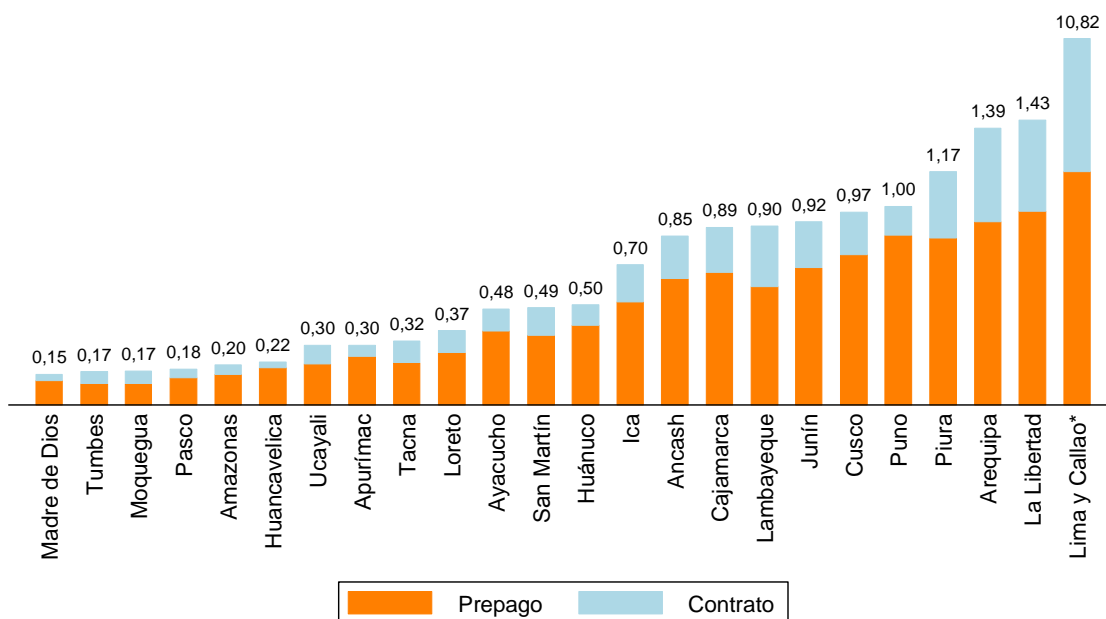
Gráfico N° 6: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Marzo de 2014



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2014 las regiones que presentaban un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (10 816 036), seguidas de La Libertad (1 428 246), Arequipa (1 388 599) y Piura (1 171 466).

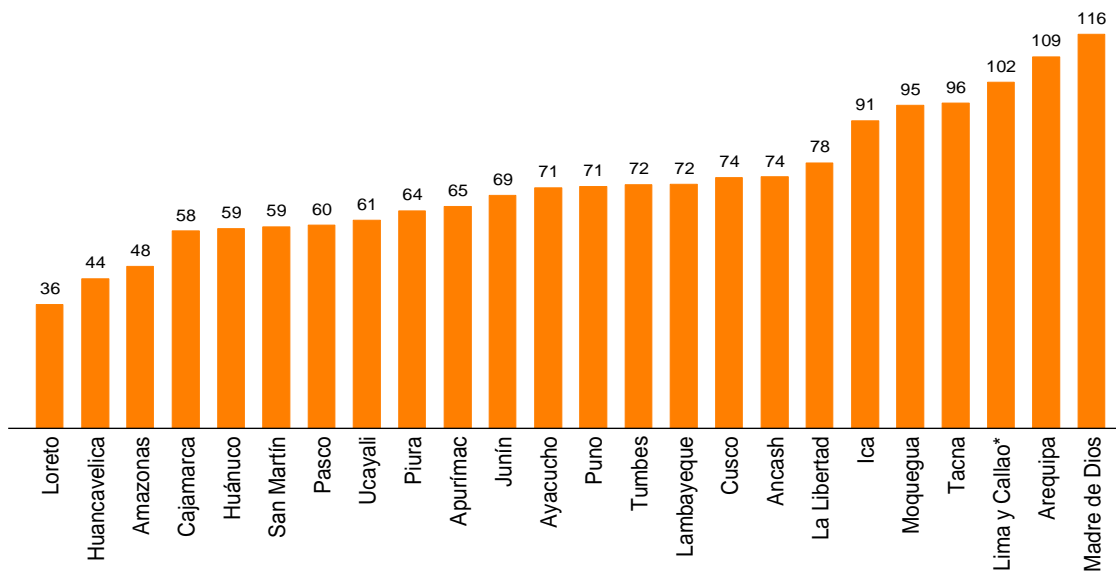
Gráfico N° 7: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Marzo de 2014 (en millones)



*Se modificó la escala de la Regiones Lima y Callao con fines visuales.
No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.
Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2014, las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios, Arequipa, Lima y Callao y Tacna.

Gráfico N° 8: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Marzo de 2014



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

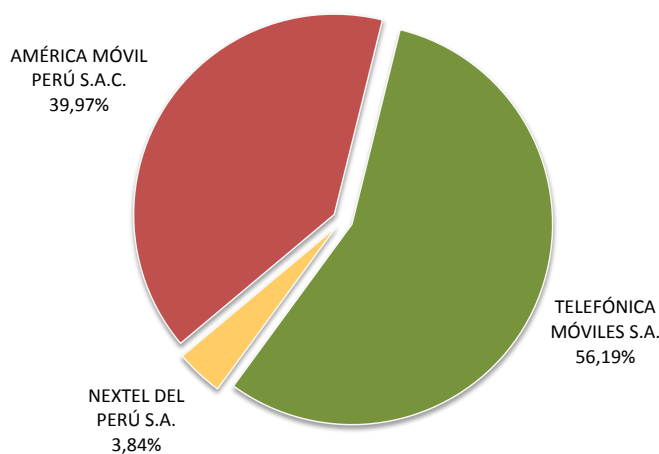
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2014, tres empresas operaban en el mercado de telefonía móvil. La principal empresa seguía siendo Telefónica Móviles S.A., que contaba con una participación de 56,19% del mercado de este servicio. Por otro lado, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 39,97% de líneas de telefonía móvil en servicio. Por su parte, Nextel del Perú S.A. tuvo una participación del 3,84% del mercado.

Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2014

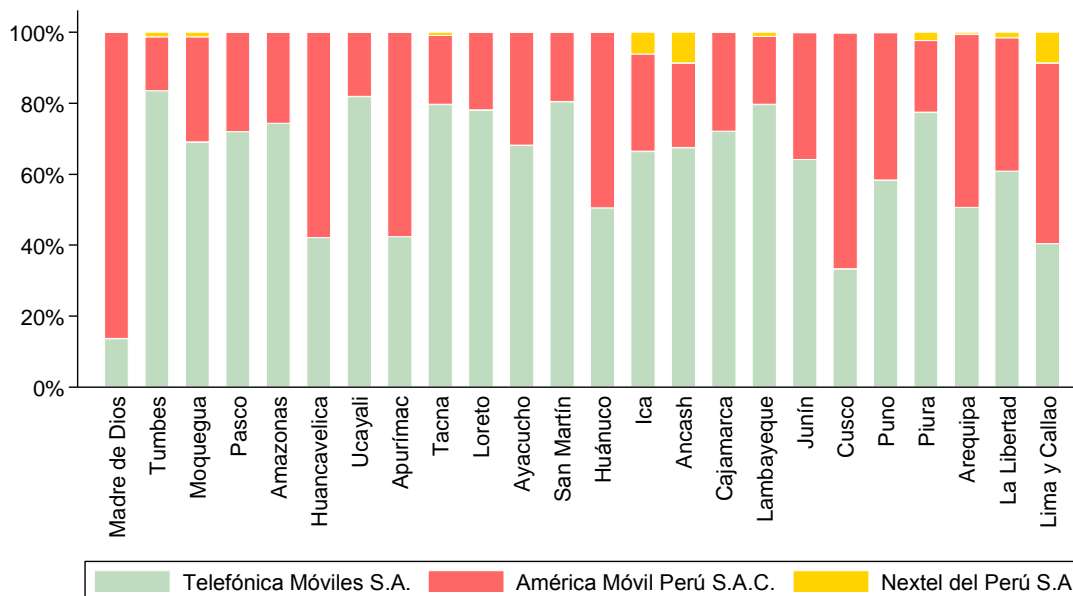


Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Telefónica Móviles S.A. lideró el mercado en casi todas las regiones. Por otro lado, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Cusco, Huancavelica, Apurímac y Lima y Callao. Por su parte, Nextel del Perú S.A. mantuvo una participación cercana al 10% en Lima y Callao y en el resto de regiones tuvo una participación reducida.

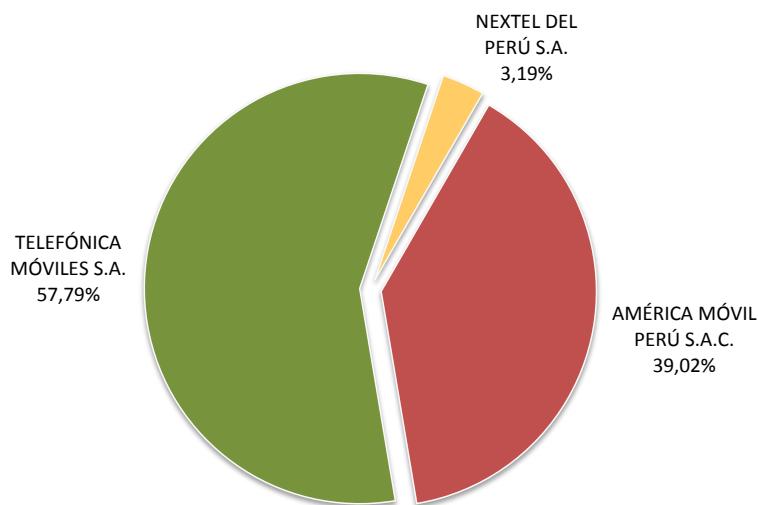
Gráfico N° 10: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Marzo de 2014



No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Desagregando las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa, a marzo de 2014, Telefónica Móviles S.A. concentró el 57,79% del total; América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de 39,02%; y Nextel del Perú S.A. de 3,19%.

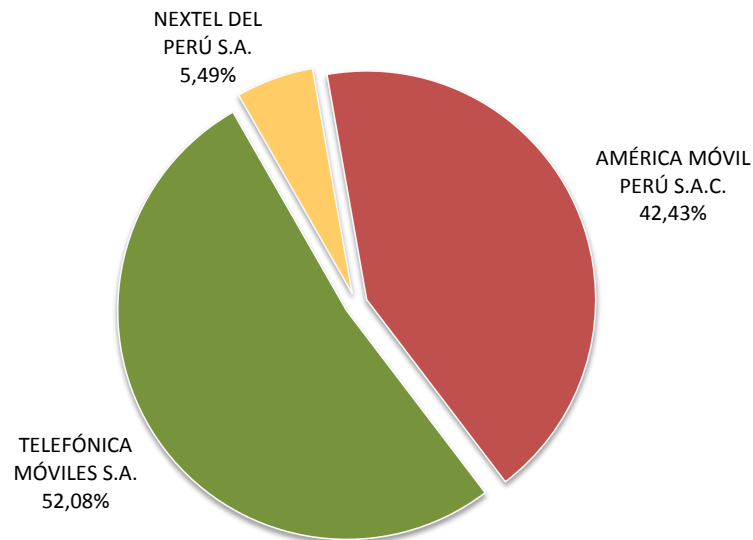
Gráfico N° 11: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2014



Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

En el caso de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, a marzo de 2014, Telefónica Móviles S.A. concentró el 52,08% del total, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y Nextel del Perú S.A., 42,43% y 5,49% respectivamente.

Gráfico N° 12: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Marzo de 2014



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Líneas del Servicio Móvil por Satélite

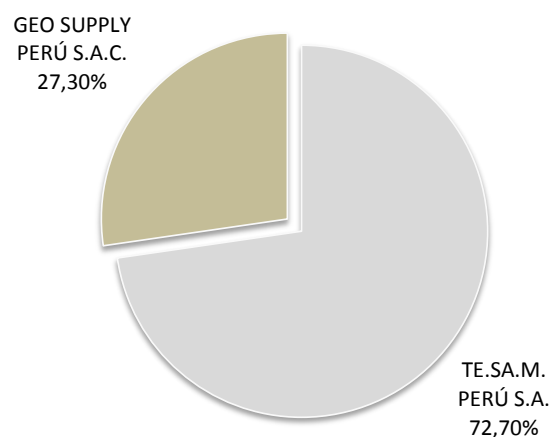
Al término del primer trimestre de 2014, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 1 753, de las cuales correspondían a la modalidad de contrato 1 734.

Por otro lado, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 432 y la totalidad de estas líneas operaba mediante la modalidad de contrato.

El número de líneas de voz y datos del servicio móvil por satélite fue de 215. El 61,86% de dichas líneas correspondía a la modalidad de prepago y el resto a la modalidad de contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron TE.SA.M. Perú S.A. y Geo Supply Perú S.A.C.

Gráfico N° 13: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Marzo de 2014



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Indicadores de Telefonía Fija

Servicio de Telefonía Fija de abonado

Al término del primer trimestre de 2014, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 198 422 a nivel nacional. Lima Metropolitana y Callao concentraron el 62,10% del total de líneas, mientras que el resto del país el 37,90% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio.

En marzo de 2014 el total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio cayó -0,33% respecto de marzo de 2013. Cabe destacar que Lima Metropolitana y Callao experimentaron un crecimiento de 1,05%.

El nivel de densidad a nivel nacional alcanzado en marzo de 2014 fue de 10,41 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según
Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	I T 2013	IV T 2013	I T 2014		
			Enero	Febrero	Marzo
Lima Metropolitana y Callao	1 965 492	1 984 794	1 984 807	1 978 703	1 986 198
Resto del País	1 243 432	1 221 100	1 213 673	1 207 904	1 212 224
Nivel Nacional	3 208 924	3 205 894	3 198 480	3 186 607	3 198 422
Densidad Nivel Nacional*	10,56	10,46	10,43	10,38	10,41

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

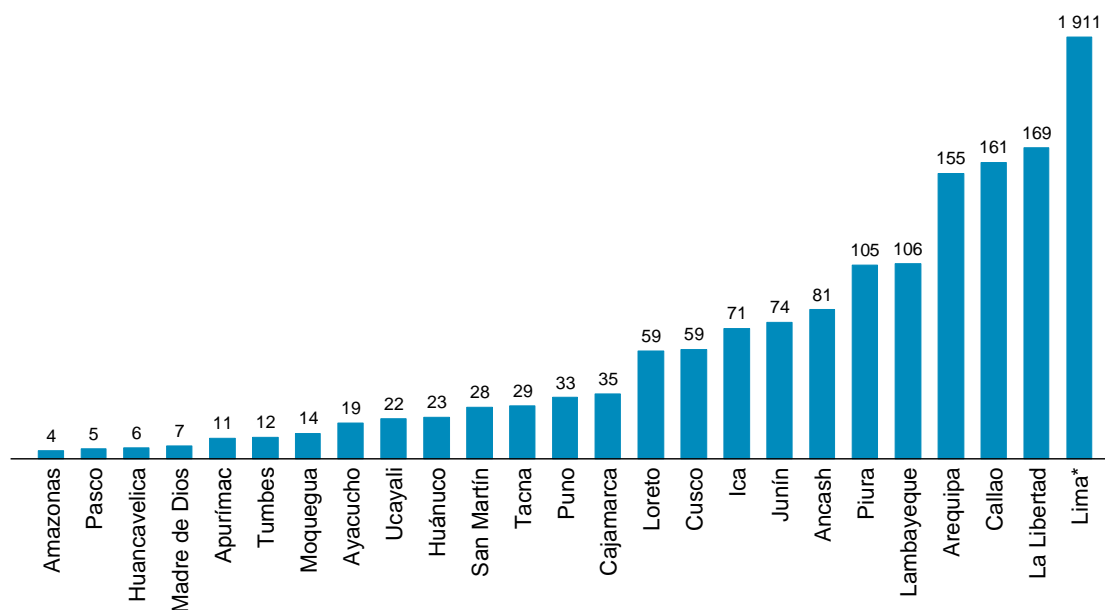
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En marzo de 2014, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Callao y Arequipa. Las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de líneas respecto de las registradas en marzo de 2013 fueron Huánuco (12,06%), Pasco (3,06%), Cajamarca (2,49%) y Cusco (2,33%).

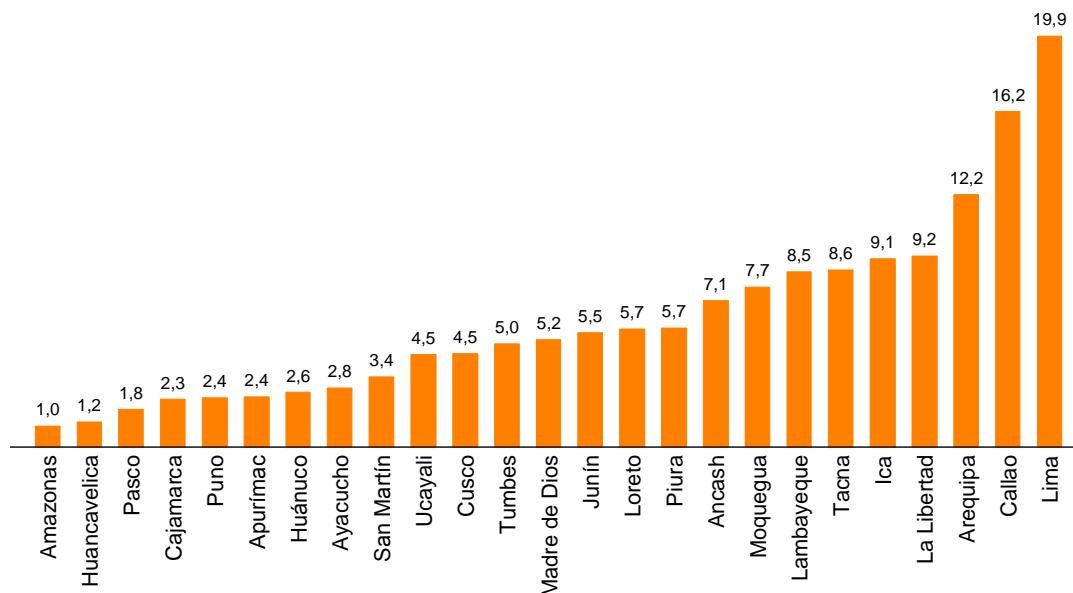
Gráfico N° 14: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2014 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao, Arequipa y La Libertad.

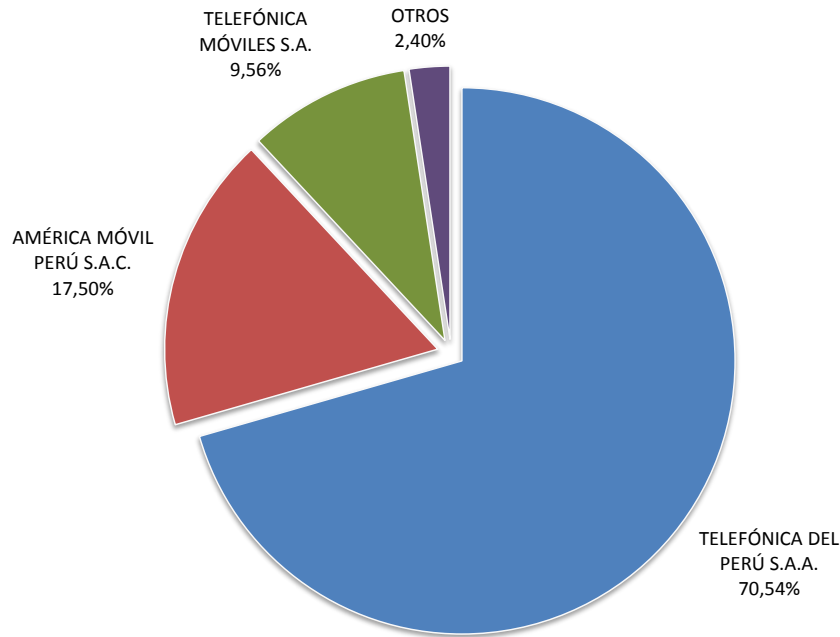
Gráfico N° 15: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Marzo de 2014



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.
 La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2014 el mercado de telefonía fija de abonado estaba compuesto por 22 empresas operadoras⁴. El mercado seguía siendo liderado por Telefónica del Perú S.A.A. que contaba con una participación de 70,54% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio⁵, seguida por América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A.⁶. El resto de empresas operadoras concentraron solo el 2,40% del total de líneas de este mercado.

Gráfico N° 16: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Marzo de 2014



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁴ Estas son las empresas que reportaron información sobre este servicio.

⁵ El grupo Telefónica concentró el 80% del mercado.

⁶ La empresa brinda el servicio a través de sus líneas fijas inalámbricas.

Servicio de Telefonía Pública

Al finalizar el primer trimestre de 2014, el número de teléfonos públicos⁷ fue de 209 652 a nivel nacional. Lima Metropolitana y Callao concentraron el 43,51% teléfonos públicos mientras que el resto del país contaba con el 56,49%.

Al culminar el primer trimestre de 2014, el número de teléfonos públicos cayó 7,91% respecto del mismo periodo del año anterior.

El nivel de densidad a nivel nacional alcanzado en marzo de 2014 fue de 6,82 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe mencionar que 191 322 teléfonos públicos estaban ubicados en zonas urbanas, representando el 91,26%; mientras que el resto de teléfonos públicos (8,74%) se localizaba en zonas rurales.

Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	I T 2013	IV T 2013	I T 2014		
			Enero	Febrero	Marzo
Lima Metropolitana y Callao	98 315	93 913	90 889	89 683	91 210
Resto del País	129 351	120 369	119 776	117 545	118 442
Nivel Nacional	227 666	214 282	210 665	207 228	209 652
Densidad Nivel Nacional*	7,49	6,99	6,87	6,74	6,82

*Número de Líneas por cada 1 000 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

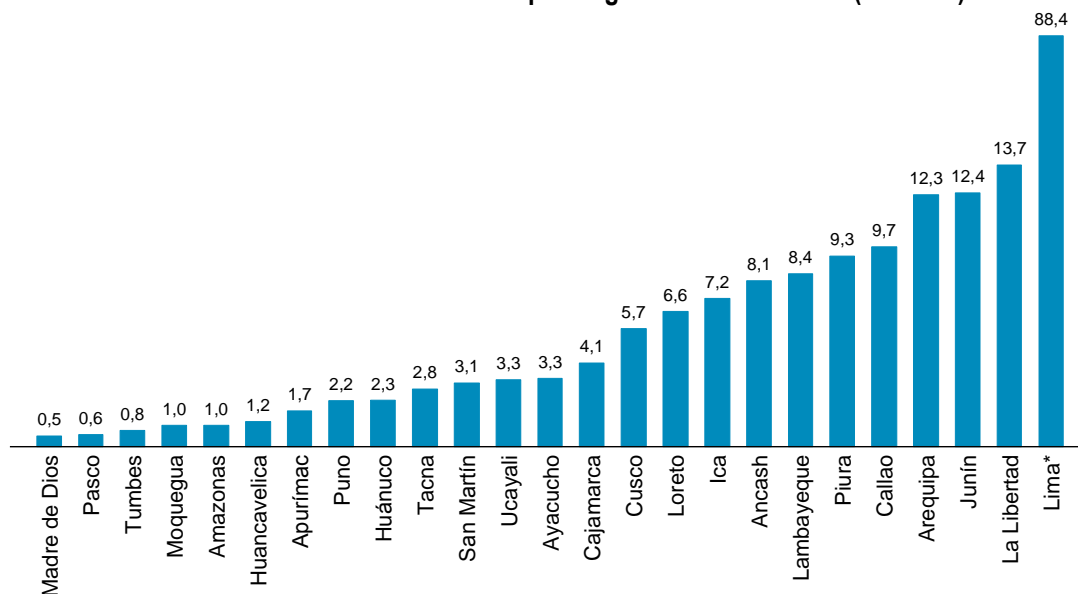
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2014 las regiones que presentaban un mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (88 445), La Libertad (13 699), Junín (12 354) y Arequipa (12 265). Por su parte, las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de teléfonos públicos respecto del mismo periodo del año anterior fueron Tumbes (26,60%), Huancavelica (13,46%), Amazonas (4,52%) y Huánuco (3,66%).

⁷Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

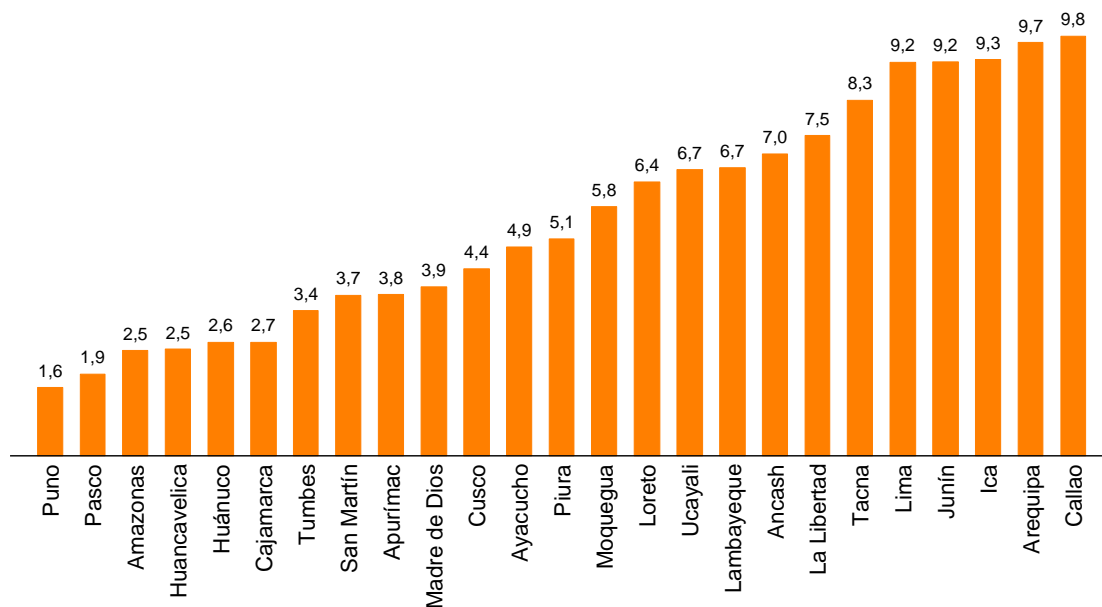
Gráfico N° 17: Teléfonos Públicos por Región a Marzo de 2014 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad fueron Callao, Arequipa, Ica, Junín y Lima.

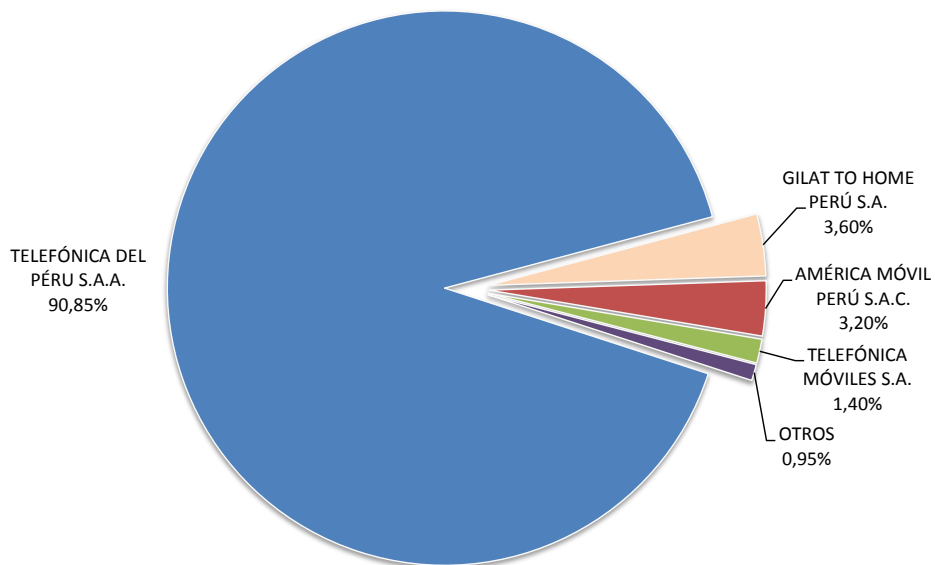
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Marzo de 2014



Densidad: Número de Líneas por cada 1 000 habitantes.
 La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

A marzo de 2014, el mercado de telefonía pública estaba compuesto por doce empresas operadoras⁸. El Grupo Telefónica seguía siendo el líder del mercado con el 92,25% de teléfonos públicos.

Gráfico N° 19: Teléfonos Públicos por Empresa a Marzo de 2014



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁸ Corresponde a aquellas que reportaron información sobre este servicio.

Radiodifusión por Cable

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A marzo de 2014 el número de suscriptores que contaban con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 584 185, mayor en 6,88% al registrado en el mismo periodo del año anterior. El nivel de densidad a nivel nacional ascendió a 5,16 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	I T 2013	IV T 2013	I T 2014		
			Enero	Febrero	Marzo
Lima Metropolitana y Callao	849 521	848 384	869 015	873 208	876 868
Resto del País	632 724	653 598	692 534	696 696	707 317
Nivel Nacional	1 482 245	1 501 982	1 561 549	1 569 376	1 584 185
Densidad a Nivel Nacional*	4,88	4,90	5,09	5,11	5,16

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes.

Nota: Información Preliminar.

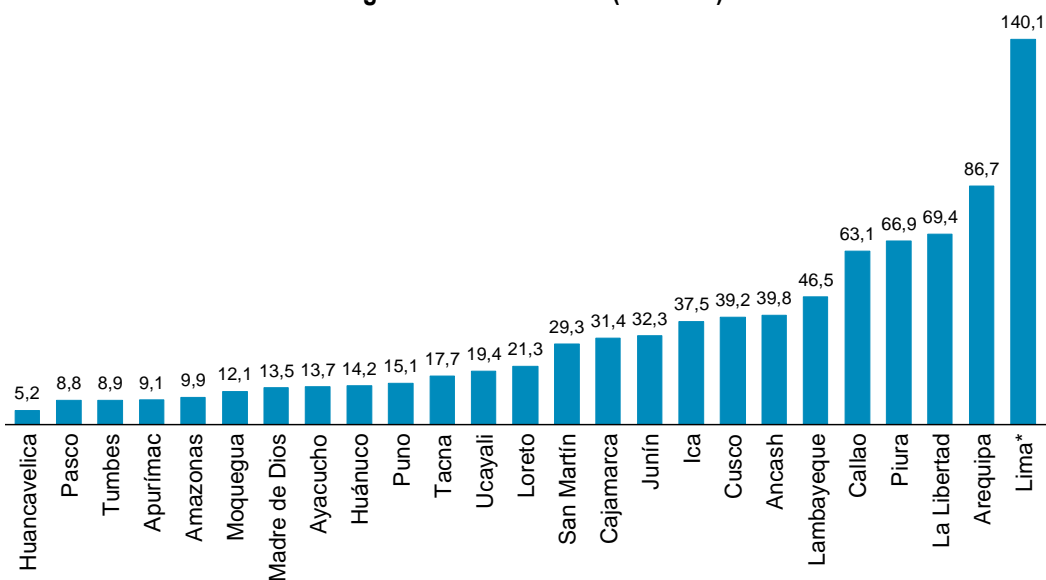
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

La región Lima concentró el 55,11% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y La Libertad que contaban con el 5,5% y 4,4% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 20: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2014 (en miles)



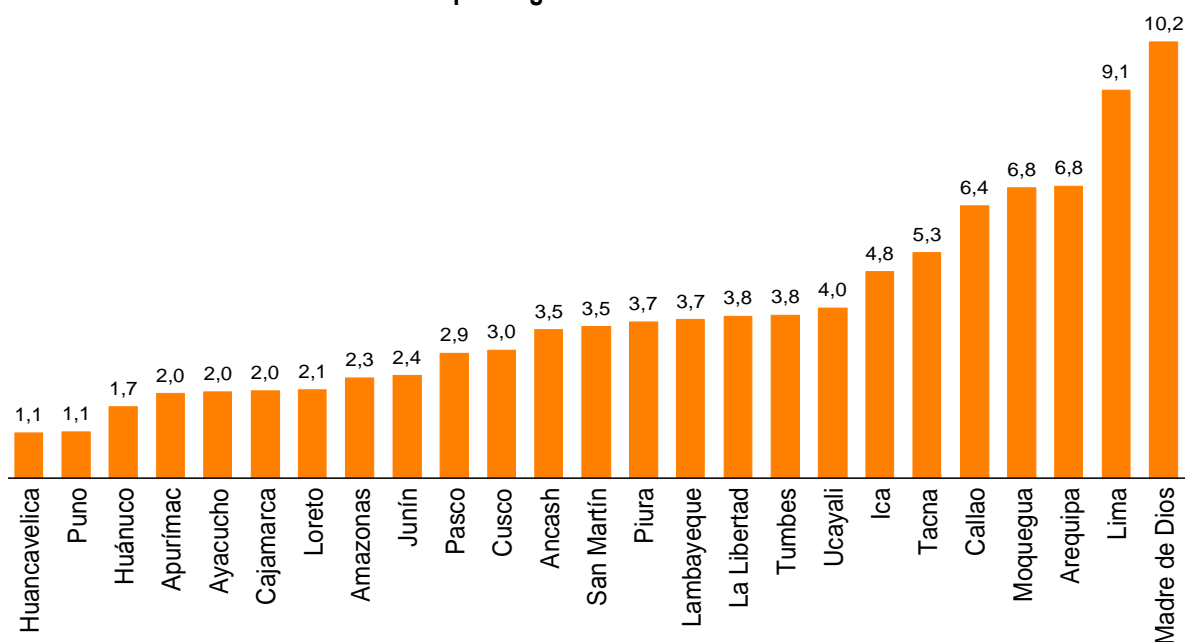
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Madre de Dios es la región con mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 10,2 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Lima y Arequipa.

Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2014



Densidad: Número de Suscriptores por cada 100 habitantes.

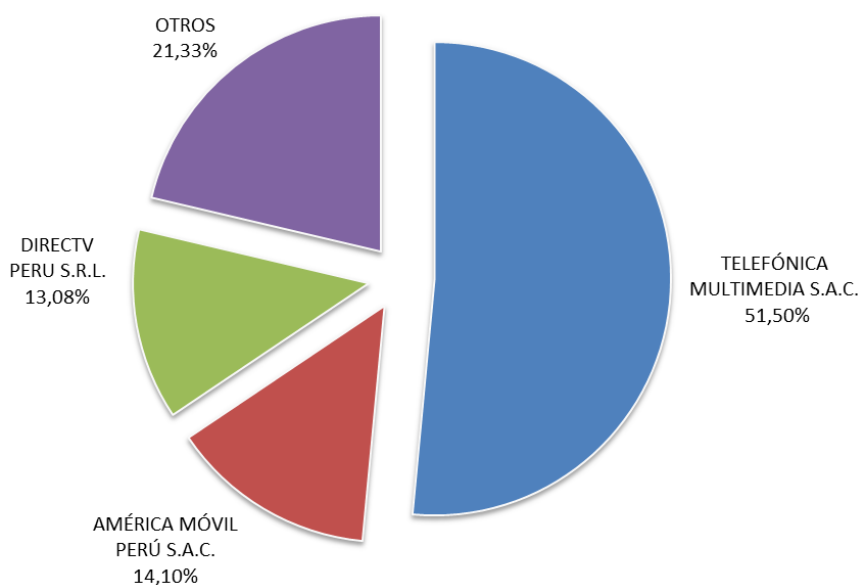
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel nacional, Telefónica Multimedia S.A.C. contaba con el 51,50% de participación, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y DirecTV Perú S.R.L.

Gráfico N° 22: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Marzo de 2014

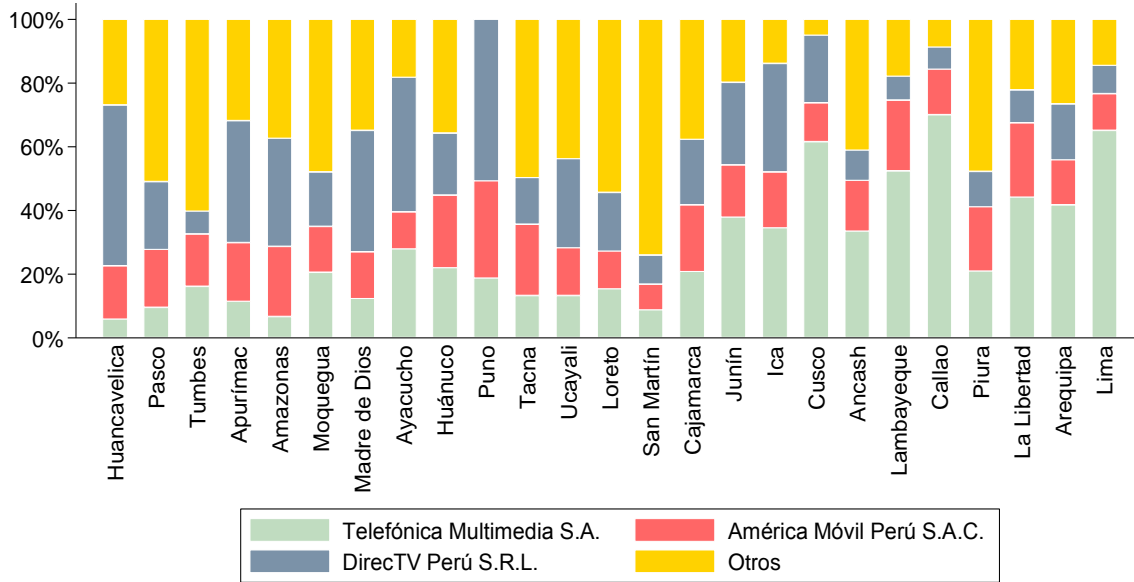


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Telefónica Multimedia S.A.C. contaba con una participación superior al 60% en las regiones de Callao, Lima y Cusco. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C tuvo una participación superior al 23% en las regiones de Puno y La Libertad. DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Puno y Huancavelica.

Gráfico N° 23: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Marzo de 2014



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:

Elaboración:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer
- Vilela Mijahuanca, Giancarlo

Colaboradores:

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

Supervisión:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe